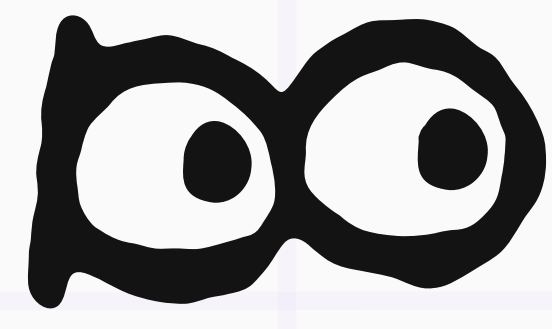


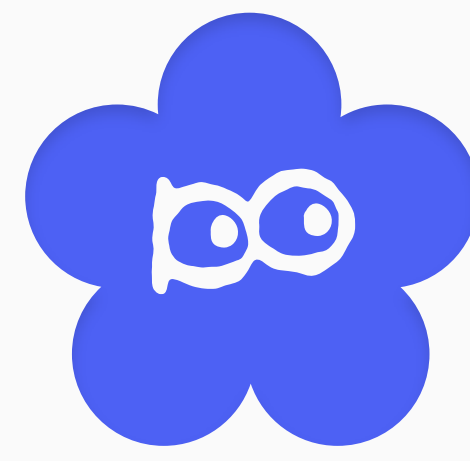


💡 Les bases d'une identité visuelle réussie 🎨

TROUVE LA DIRECTION ARTISTIQUE DE TA MARQUE !

The image shows three overlapping worksheets on a light green grid background. The top worksheet, titled 'À toi de jouer' in a large black font, has a blue header 'ÉTAPE 3 - BIS'. Below the title is the instruction 'Trouve et note ce qui correspond le mieux à ta marque'. It is divided into four main sections: 1. '3 MOTS CLÉS POUR DÉSIGNER TA MARQUE' with three numbered input fields. 2. 'TA PALETTE DE COULEURS' with the instruction 'Coloris les cercles !' and five empty circles. 3. 'TES DEUX TYPOS PRINCIPALES :'. 4. 'TON STYLE GRAPHIQUE' with three questions: 'Si ta marque était...', 'Si ta marque était une forme :', and 'Si ta marque était une ambiance :', each followed by a numbered input field. At the bottom is a section 'NOTES POUR TOI-MÊME :'. The bottom-left worksheet, partially visible, has the title 'Ce guide à...' and text about being an artisan or creator. The bottom-right worksheet, also partially visible, is titled 'Client idéal!' and contains questions about the ideal client and brand mission.

CE GUIDE EST LÀ POUR T'AIDER À POSER LES BASES
D'UNE IDENTITÉ VISUELLE COHÉRENTE ET STYLÉE
(MÊME SI T'ES PAS GRAPHISTE)✌️



Introduction

C'est fun, rapide, et tu vas kiffer bosser sur ton projet !

TU PASSES DES HEURES SUR CANVA À TESTER DES TYPOS RANDOM ?

TU CHANGES DE COULEURS TOUS LES MOIS SUR TON FEED INSTA ?

TU SENS QU'IL TE MANQUE UNE VRAIE IDENTITÉ, UN TRUC À TOI ?



Ce guide s'adresse à toi si tu es :

Tu es artisan, créateur ou solo-entrepreneur et tu sens que ton univers visuel ne reflète pas **qui tu es** vraiment ?
Tu n'es pas seul. Beaucoup tâtonnent avec leur logo, leurs couleurs ou leur Instagram sans savoir par où commencer.
Ce guide est là pour t'aider à poser les bases de ton image de marque, en douceur.

**PAS BESOIN D'ÊTRE GRAPHISTE, JUSTE DE VOULOIR CLARIFIER
TON IDENTITÉ ET T'ALIGNER AVEC CE QUE TU VEUX TRANSMETTRE**



CE QUE TU VAS DÉCOUVRIR :

COMMENT CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ VISUELLE COHÉRENTE

LES 5 ÉTAPES CLÉS À SUIVRE POUR POSER LES FONDATIONS DE TA MARQUE

DES CONSEILS CONCRETS ET VISUELS

DES PISTES POUR ALLER PLUS LOIN, À TON RYTHME

TROUVE LA DIRECTION ARTISTIQUE DE TA MARQUE !

Quelques exercices

Tu te sens parfois bloqué devant ta page blanche ? Tu sais que tu veux une marque **qui te ressemble**, mais tu ne sais pas trop comment y arriver sans t'éparpiller ? Ces exercices sont là pour débloquer ta créativité sans pression.

Pas besoin de grandes connaissances en design ou en marketing ici. Juste toi, une tasse de thé (ou de café ☹️) et un peu de curiosité. Parce que souvent, les réponses que tu cherches sont déjà là, en toi — il faut juste un coup de pouce pour les faire émerger.

✍️ Dans cette section, tu vas réfléchir à ton **client idéal**, ton **univers de marque**, ton **style**. C'est un moment doux, presque intime, pour te reconnecter à ce qui fait ta singularité.

💡 CES EXERCICES SONT AUSSI PENSÉS POUR
TE PRÉPARER À UN ÉVENTUEL TRAVAIL AVEC
UN GRAPHISTE. PLUS TU POSES LES BASES MAINTENANT,
PLUS TU GAGNERAS EN CLARTÉ ENSUITE.

AVANT MÊME DE PENSER LOGO OU COULEURS,
IL FAUT SAVOIR **À QUI TU PARLES.** 🙌

ÉTAPE 1

Identifie ton client idéal !

Pose-toi cette question :
Si ta marque devait plaire à une seule personne, qui serait-elle ?

PREMIER EXERCICE

Donne-lui un prénom

Décris sa journée

Qu'est-ce qu'il/elle aime ? déteste ? achète ?

Trouve-lui une problématique en rapport avec ton activité

Qu'est-ce qu'il/elle attend d'une marque comme la tienne ?

À propos de toi :

TON UNIVERS IDÉAL, C'EST PLUTÔT...

- A. Minimal, épuré, luxe
- B. Chaleureux, naturel, doux
- C. Coloré, punchy, original
- D. Dark, mystérieux, intense

TA MARQUE, C'EST PLUTÔT UNE...

- A. Galerie d'art
- B. Cabane dans les bois
- C. Fête foraine
- D. Librairie ésotérique

SI C'ÉTAIT UNE BOISSON...

- A. Un espresso noir
- B. Une infusion verveine
- C. Un bubble tea arc-en-ciel
- D. Un verre de vin rouge

SI C'ÉTAIT UN SON...

- A. Un piano en sourdine
- B. Le crépitemment d'un feu
- C. Des rires et des percussions
- D. Une ambiance envoûtante

RÉSULTATS PAGE SUIVANTE !

NOTES POUR TOI-MÊME :

Résultats :

(Clique sur les petites fleurs pour découvrir le moodboard associé)

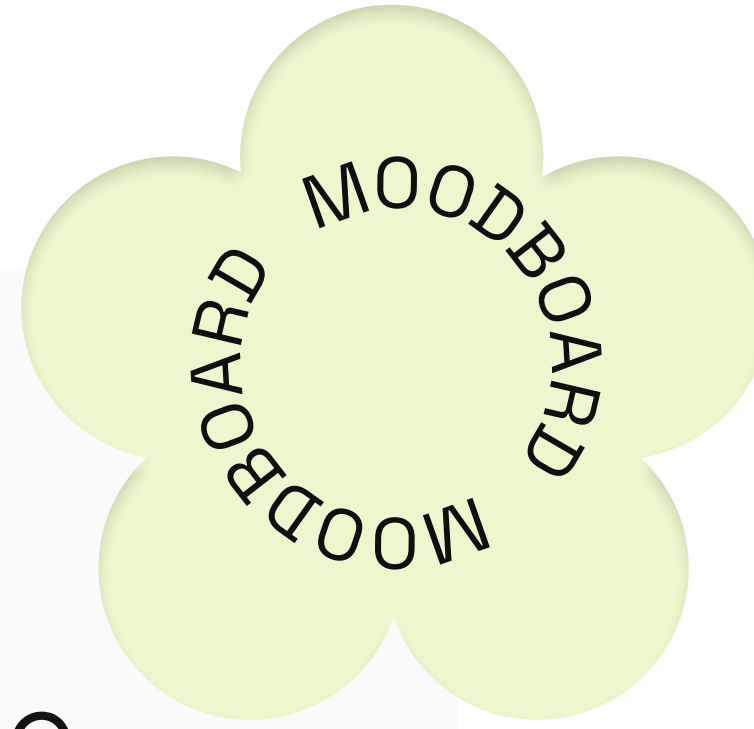
TU AS UNE MAJORITÉ DE A ?

LE MINIMALISTE

Ton style : raffiné, structuré, moderne.
Tu vas droit au but avec élégance !

✍ Typo : sans serif fine

🎨 Palette : noir, blanc, gris froid, beige



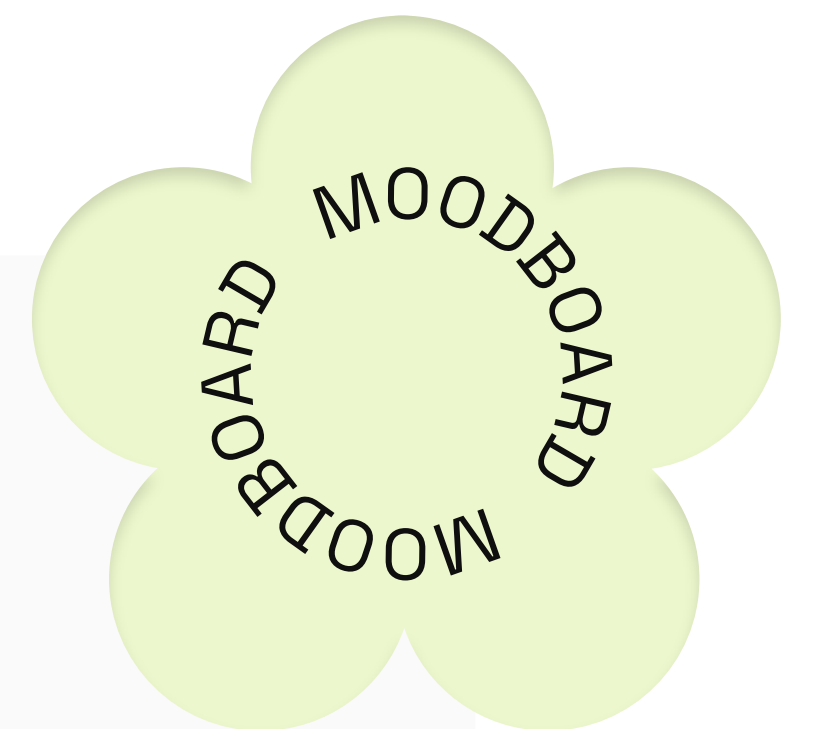
TU AS UNE MAJORITÉ DE B ?

LE CHALEUREUX

Ton style : doux, apaisant, proche de la nature. Tu inspires confiance et bien-être.

✍ Typo : manuscrite ou serif ronde

🎨 Palette : vert sauge, terracotta, crème, brun clair



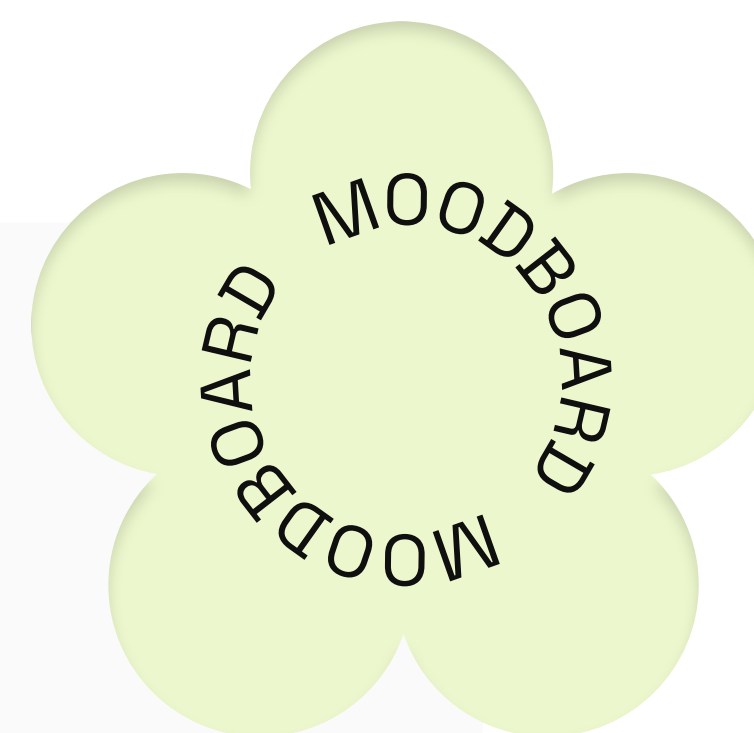
TU AS UNE MAJORITÉ DE C ?

LE PÉTILLANT

Ton style : fun, vivant, un brin rétro. Ta com' ne passe jamais inaperçue.

✍ Typo : bold, funky ou vintage

🎨 Palette : rose fluo, orange pop, turquoise, jaune



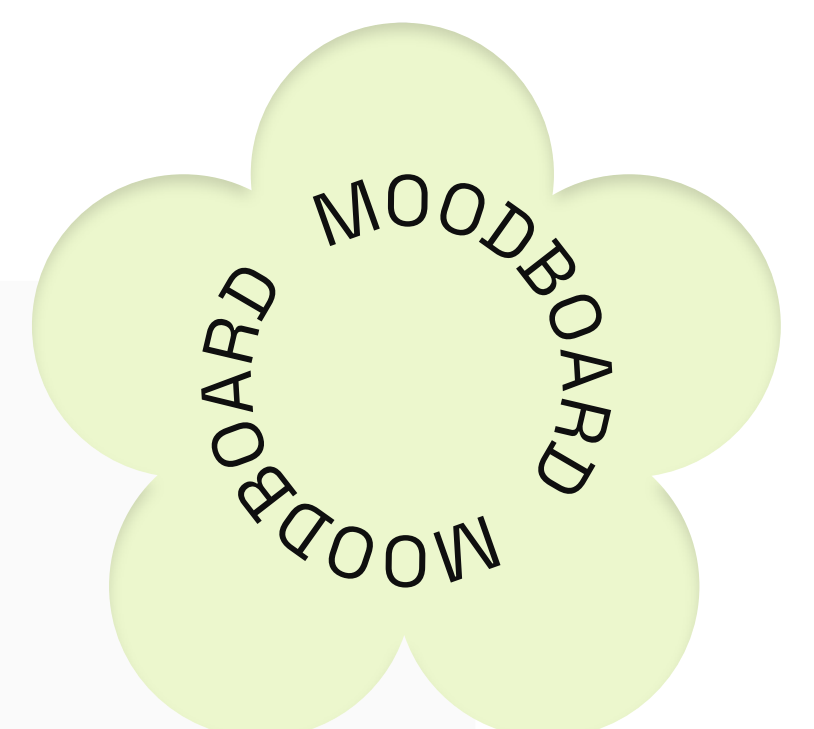
TU AS UNE MAJORITÉ DE D ?

LE MYSTÉRIEUX

Ton style : intense, profond, poétique.
Tu attires l'œil par ta singularité.

✍ Typo : serif dramatique, gothique élégante

🎨 Palette : bordeaux, violet encre, noir bleuté, cuivre



MAINTENANT, TU VAS APPRENDRE À TRADUIRE
CETTE ÉNERGIE EN PALETTE DE COULEURS,
EN TYPOGRAPHIES ET EN ÉLÉMENTS VISUELS.

Définis tes éléments visuels

Une marque cohérente et mémorable, ce n'est pas juste « un joli logo ». C'est un ensemble d'éléments visuels qui racontent ***la même histoire***, encore et encore, sur tous tes supports.

Ta palette, ta typographie, ton style photo ou même les petites icônes que tu utilises : tout ça participe à ***l'univers*** que tu crées autour de ton activité.

C'est un peu comme décorer une pièce : si chaque mur a une couleur différente, ou que tu changes les meubles toutes les semaines, difficile de s'y sentir chez soi. Ici, on va donc t'aider à poser ***les fondations*** visuelles de ton identité, pour que ton audience puisse la reconnaître entre mille — et s'y sentir bien.

PAS BESOIN DE MAÎTRISER PHOTOSHOP. TU AS JUSTE
BESOIN DE SAVOIR CE QUE TU VEUX TRANSMETTRE.
ET ÇA, C'EST À TA PORTÉE !

Les 5 éléments Indispensables

Ta marque a une personnalité. Est-elle douce et poétique ?
Énergique et décalée ? Naturelle et brute ?

Ton style doit refléter cette essence.
Coche ce qui te correspond !

LE LOGO

Il ne fait pas tout, mais il te pose direct en tant que marque pro. Simplicité = impact.

- ☐ Logo typographique
- ☐ Logo illustratif

LES TYPOGRAPHIES

Choisis 2 typos max : une principale puis une secondaire. Et surtout, sois lisible !

- ☐ Typographie grasse
- ☐ Typographie sobre

LE TON DE MARQUE

C'est la manière dont tu t'exprimes. Fun, sérieux, poétique ? Ça fait toute la diff.

- ☐ Ton amical
- ☐ Ton sérieux

LA PALETTE DE COULEURS

3 à 5 couleurs max ! Pense aux contrastes et à l'harmonie de tes couleurs

- ☐ Couleurs chaudes
- ☐ Couleurs neutres

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Motifs, pictos, formes, textures : ça donne du caractère à ton univers.

- ☐ Formes arrondies
- ☐ Formes droites

À toi de jouer

Trouve et note ce qui correspond le mieux à ta marque .

3 MOTS CLÉS POUR DÉSIGNER TA MARQUE

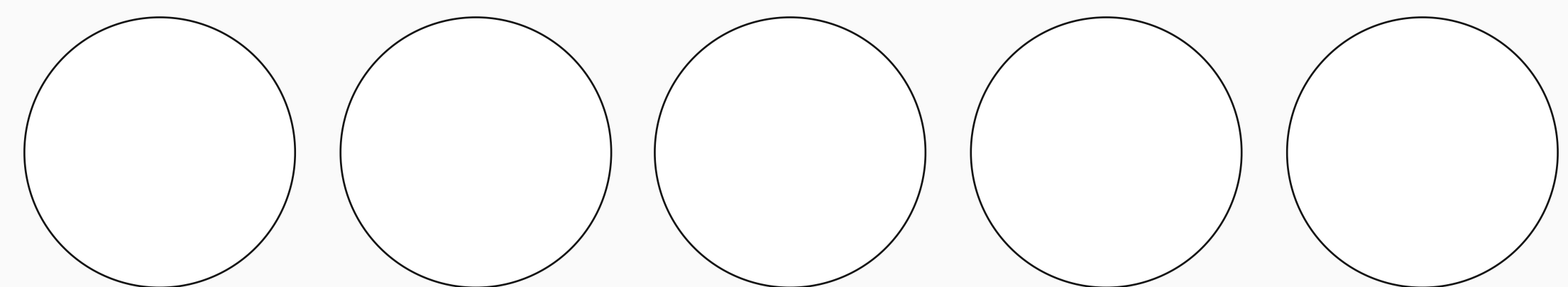
1.

2.

3

TA PALETTE DE COULEURS

Colorie les cercles !



TES DEUX TYPOS PRINCIPALES :

Pour tes titres :

1.

Pour tes paragraphes :

2.

TON STYLE GRAPHIQUE

Si ta marque était une saison :

1.

Si ta marque était une forme :

2.

Si ta marque était une émotion :

3.

NOTES POUR TOI-MÊME :

JE TE CONSEILLE D'IMPRIMER CETTE PAGE POUR AVOIR
TES INFOS CONSTAMMENT À PROXIMITÉ !

TU VEUX QUE TA MARQUE TOUCHE TON AUDIENCE EN PLEIN CŒUR ?
TU VEUX QU'ON SE SOUVIENNE DE TOI, AU-DELÀ DE TON LOGO ?

L'art du storytelling

Tu peux avoir le plus beau logo du monde... si tu ne racontes pas d'histoire, tu risques de passer *inaperçu*.

Le storytelling, ce n'est pas juste une technique marketing : c'est un pont entre toi et ton audience. C'est ce qui transforme une simple boutique de bougies en une expérience sensorielle, ou un atelier de céramique en lieu de transmission et de poésie.

Dans cette partie, on va explorer comment ***utiliser ta propre histoire***, ton univers, tes valeurs, pour créer une narration de marque qui marque les esprits.

Parce que ton identité visuelle ne sert à rien si elle ne résonne pas. Et pour résonner, ***il faut oser montrer un peu de soi***.

CE N'EST PAS UNE RECETTE TOUTE FAITE. C'EST UNE
INVITATION À TE RACONTER AUTREMENT. ET À T'ANCRER
DANS UNE COMMUNICATION PLUS VRAIE, PLUS SENSIBLE,
PLUS MAGNÉTIQUE.

TU NE SAIS PAS COMMENT PARLER DE TOI SANS TOMBER
DANS LE CV OU LE SYNDROME DE L'IMPOSTEUR ?

ÉTAPE 4

Construis ton storytelling de marque

1. LE DÉCLIC

Qu'est-ce qui t'a donné envie de lancer ton projet ?
Une frustration ? Une passion ? Une rencontre ?

2. LE FEU INTÉRIEUR

Qu'est-ce qui te fait vibrer aujourd'hui ? Quelle est ta mission profonde ?

3. TON MESSAGE

Qu'est-ce que tu veux dire au monde ? Qu'est-ce que tu aimerais
que les gens ressentent quand ils croisent ta marque ?

EXERCICE EXPRESS

Complète ces phrases :

Ma marque est née pour...

Aujourd'hui je veux...

Et je crois que...

TU PEUX REPRENDRE CETTE TRAME POUR TA PAGE
"À PROPOS", TA BIO INSTA OU MÊME TON PITCH VOCAL
EN SALON PRO. C'EST TON FIL ROUGE ÉMOTIONNEL.

Étude de cas



KÉSAKO ?

Valseuses, c'est une application de danse en ligne pensée pour les femmes d'aujourd'hui : connectées, libres, et désireuses de reprendre le pouvoir sur leur corps. Un univers entre club bienveillant et plateforme technique — où la danse devient un espace d'expression, d'apprentissage et de plaisir.

J'ai créé une identité qui traduit cette dualité : l'élan du mouvement + la clarté d'un outil pro.

UNIVERS CHROMATIQUE

Une palette féminine mais affirmée :

- Prune profond pour l'intensité et la structure
- Lavande et lilas pour la douceur et la bienveillance
- Bleu pâle pour une touche moderne et fraîche

🎯 L'idée : un équilibre entre énergie, technicité et légèreté.

EXPRESSION TYPOGRAPHIQUE

Un mot-symbole unique et expressif pour le logo, jouant avec le rythme visuel et l'idée de "respiration" entre les lettres

Des typos claires, rondes et structurées pour l'interface, facilitant la lecture et l'accessibilité

🎯 On danse, mais on s'oriente facilement : c'est fluide et cadré.

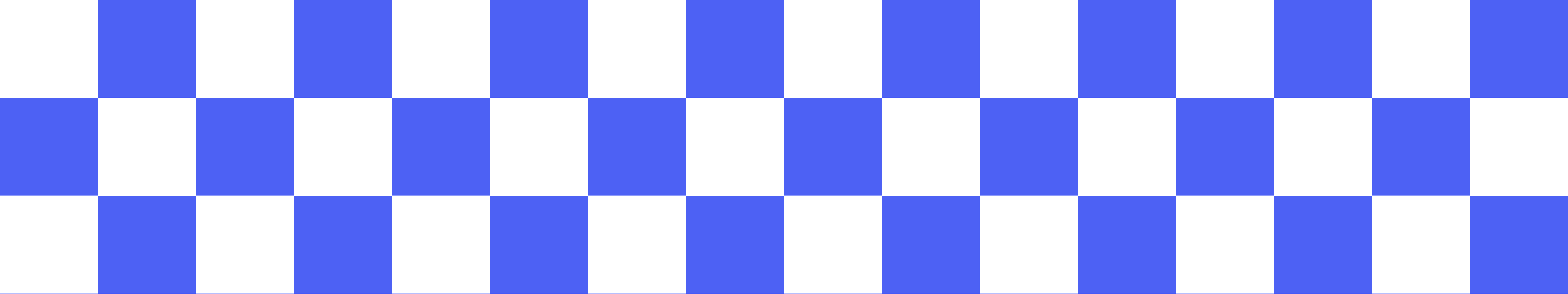
LANGAGE & STORYTELLING

Le ton est direct, bienveillant, complice : on s'adresse aux amoureuses de la danse, à celles qui n'ont pas besoin d'être pro pour oser danser.

"Le club des danseuses connectées."
"Toute la danse. Une seule app."

🎯 Une narration inclusive, communautaire, simple — qui donne envie de bouger ici et maintenant.

TU DOIS TROUVER CETTE MÊME COHÉRENCE POUR TA MARQUE !



On vérifie ?

Voici ta petite to-do globale pour checker si tu as bien noté tout ce qu'il fallait pour avoir les bases de ta direction créative !

- ☐ J'ai une palette de 3 à 5 couleurs max
- ☐ J'ai deux typos lisibles et cohérentes
- ☐ Mon logo est lisible
- ☐ J'ai des éléments graphiques cohérents
- ☐ J'utilise le même style sur tous mes réseaux
- ☐ Ma marque raconte une histoire

SI CE GUIDE T'A AIDÉ,
JE SERAIS TROP HEUREUSE D'AVOIR TON RETOUR 📧

MAINTENANT QUE TU CONNAIS LES FONDAMENTAUX DE
TA MARQUE, IL EST TEMPS DE **CONSTRUIRE** CELLE-CI !

Ressources

TYPOGRAPHIES :

GOOGLE FONT

Bibliothèque gratuite de polices web optimisées pour le web.

ADOBE FONT

Collection premium de typographies avec des options plus exclusives (inclus dans l'abonnement Creative Cloud

COULEURS :

COOLORS

Générateur de palettes qui permet de créer des harmonies de couleurs en quelques clics.

COLORSPACE

Outil intelligent qui génère des variations de palettes à partir d'une couleur de base.

CRÉER DES MOODBOARDS :

PINTEREST

Plateforme idéale pour collectionner des inspirations visuelles et organiser tes idées par tableaux thématiques.

CANVA MOODBOARD

Templates prêts à l'emploi pour créer des planches d'ambiance sans compétences techniques.

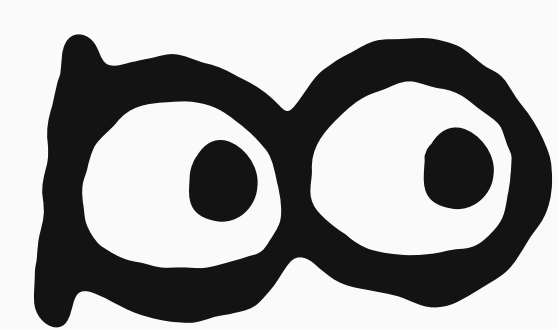
ORGANISER SES PROJETS :

NOTION

Outil tout-en-un pour centraliser tes notes, planches d'inspiration et checklists d'identité visuelle.

DROPBOX

Solution de stockage cloud pour archiver et partager facilement tes fichiers graphiques, logos et éléments de marque.



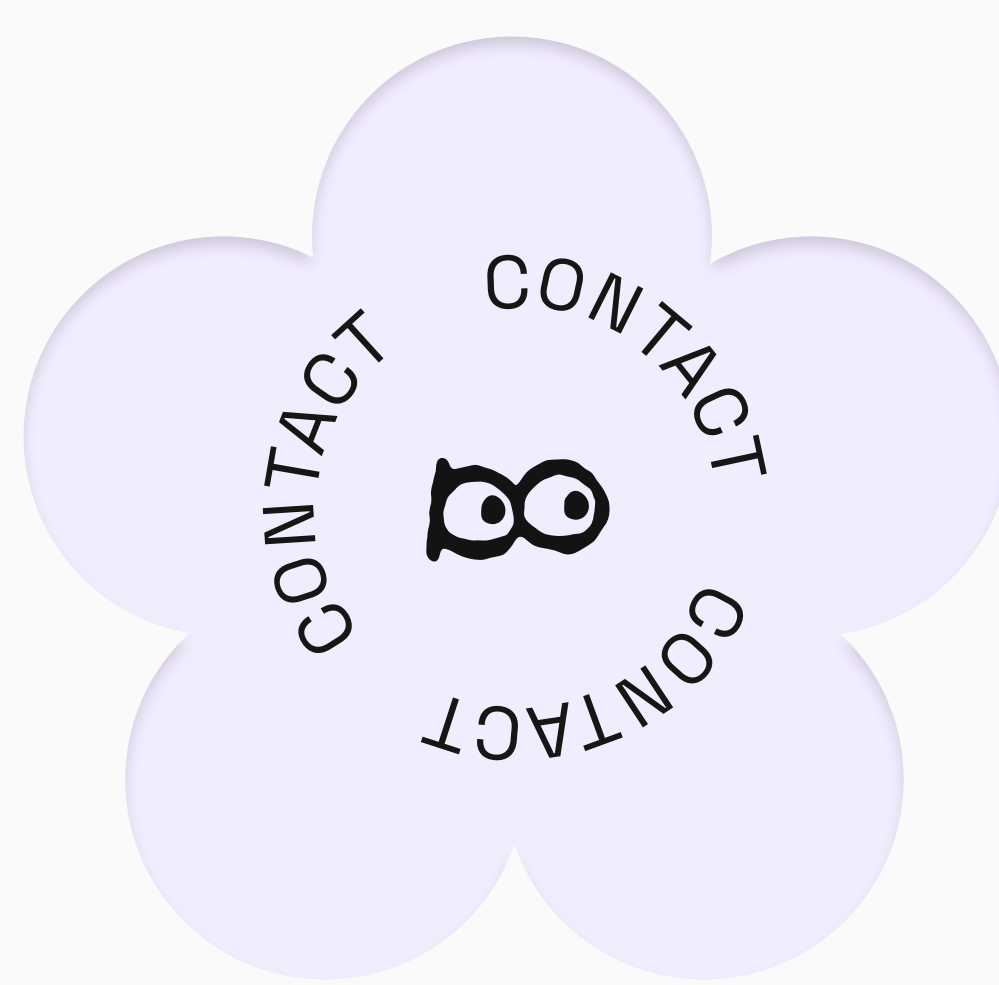
Tu veux aller plus loin ?

Ce guide pose les bases. Il te donne un aperçu clair
des étapes essentielles pour créer une identité visuelle
cohérente et alignée.

Mais bien sûr, il ne couvre pas tout — **chaque projet
est unique**, chaque marque a son propre rythme, sa propre
énergie, son propre terrain de jeu créatif.

💖 Si tu veux aller plus en profondeur, être guidé pas à pas
ou tout simplement discuter de ton univers, tu peux
me contacter ou rester dans le coin : d'autres ressources
arrivent très vite !

👉 TU PEUX M'ENVOYER UN PETIT MAIL PAR ICI :



[MON INSTAGRAM](#)

[MON LINKEDIN](#)

[MES PROJETS](#)